

# Sytuowanie szyldów w witrynach

Zbyt duża ilość reklam powoduje, że są one nieskuteczne oraz są szkodą dla wizerunku miasta. W związku z tym w 2019 r. wprowadzono na terenie Cieszyna tzw. [Uchwałę Krajobrazową](#). Reguluje ona zasady umieszczania reklam i szyldów na terenie całego miasta.

**25.12.2023** – jest to termin, do którego należy dostosować szyldy na budynkach do zasad określonych w uchwale.

**Szyld w witrynie** – szyld wyeksponowany na płaszczyznach szklenia okien, szczególnie w oknach wystawowych lub na zewnętrznej płaszczyźnie skrzydeł drzwiowych lokalu użytkowego oraz przestrzeni zawartej pomiędzy płaszczyzną szklenia witryny a równoległą do niej płaszczyzną wyznaczoną przez wewnętrzną krawędź ściany. →

## Zasady ogólne

Sytuowanie szyldów w witrynach jest dozwolone (np. nalepki na szybach, plakaty w oknach i tablice umieszczane za przeszkleniem witryny okiennej), jednakże nie powinny one przesłaniać całych powierzchni szklenia. Dopuszcza się:

- przesłonięcie do **30%\*** powierzchni otworów okiennych i drzwiowych i tylko w **formie ażurowej** - w witrynach budynków wpisanych do **rejestru zabytków** lub ujętych w **Gminnej Ewidencji Zabytków** oraz na budynkach znajdujących się w zakresie **historycznego układu urbanistycznego Cieszyna**. →
- przesłonięcie do **50%\*** powierzchni otworów okiennych i drzwiowych w formie ażurowej lub **30%** w formie innej niż ażurowa – w przypadku **pozostałych budynków**. →

**Forma ażurowa** – układ elementów w postaci płaskich lub przestrzennych liter bądź grafik (napisy, znaki, logo, symbole). Może być w postaci:

- znaków płaskich lub przestrzennych bez tła,
- w układzie rewersowym, czyli znaki wycięte są w płaszczyźnie lub bryle, gdzie kształt formy jest obrysem wycięcia,
- w układzie wklęsłym gdzie znaki są wytrawione, wypalone lub wyrzeźbione w metalu, drewnie, tynku lub kamieniu naturalnym.

## Czym jest szyld?

Szyld to tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują. Treścią szyldu może być np. nazwa firmy, logotyp, rok założenia firmy, bądź nazwisko założyciela a także każda inna informacja dotycząca prowadzonej działalności.



**SZYLD**

→ LITERY BEZ TŁA

**SZYLD**

→ LITERY WYCIĘTE Z TŁA

**SZYLD**

→ FORMY ARTYSTYCZNE

\* Powierzchnia takiego szyldu, będzie liczona jako powierzchnia prostokąta, w którym mieszczą się wszystkie elementy szyldu. ↓

**SZYLD**

Pełna treść uchwały na stronie:

[www.cieszyn.pl/uchwala-krajobrazowa](http://www.cieszyn.pl/uchwala-krajobrazowa)

W razie dodatkowych pytań – kontakt:

e-mail → [krajobraz@um.cieszyn.pl](mailto:krajobraz@um.cieszyn.pl)

tel. → 33 4794377