



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

**Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna”
współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju
Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
– realna odpowiedź na realne potrzeby**

Jak przebiegała praca nad dokumentem?



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Założenia projektu

Cele:

- Wzmocnienie atrakcyjności i rozpoznawalności Cieszyna
- Rozwój oferty turystycznej
- Stworzenie wspólnych zasad komunikacji
- Wypracowanie istotnych narzędzi promocyjnych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Porządek prac

- Wizyty studyjne
- Powołanie grupy roboczej i warsztaty
- Konsultacje społeczne
- Badania ilościowe i jakościowe
- Analizy dokumentów, materiałów i przekazów
- Wybór produktów turystycznych
- Prace strategiczne i kreatywne



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Założenia projektu

- WSPÓŁPRACA
- Wsparcie badawcze
- Różnorodne formy partycypacji:
 - Konsultacje eksperckie
 - Konsultacje otwarte
 - Konsultacje internetowe
 - Wizyty studyjne



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Odpowiedź na potrzeby

- Wpisanie się w dokumenty strategiczne województwa
- Duża zgodność z trendami w turystyce krajowej i zagranicznej



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Trendy w turystyce



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

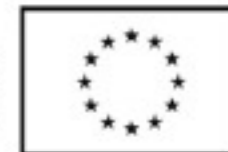


Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

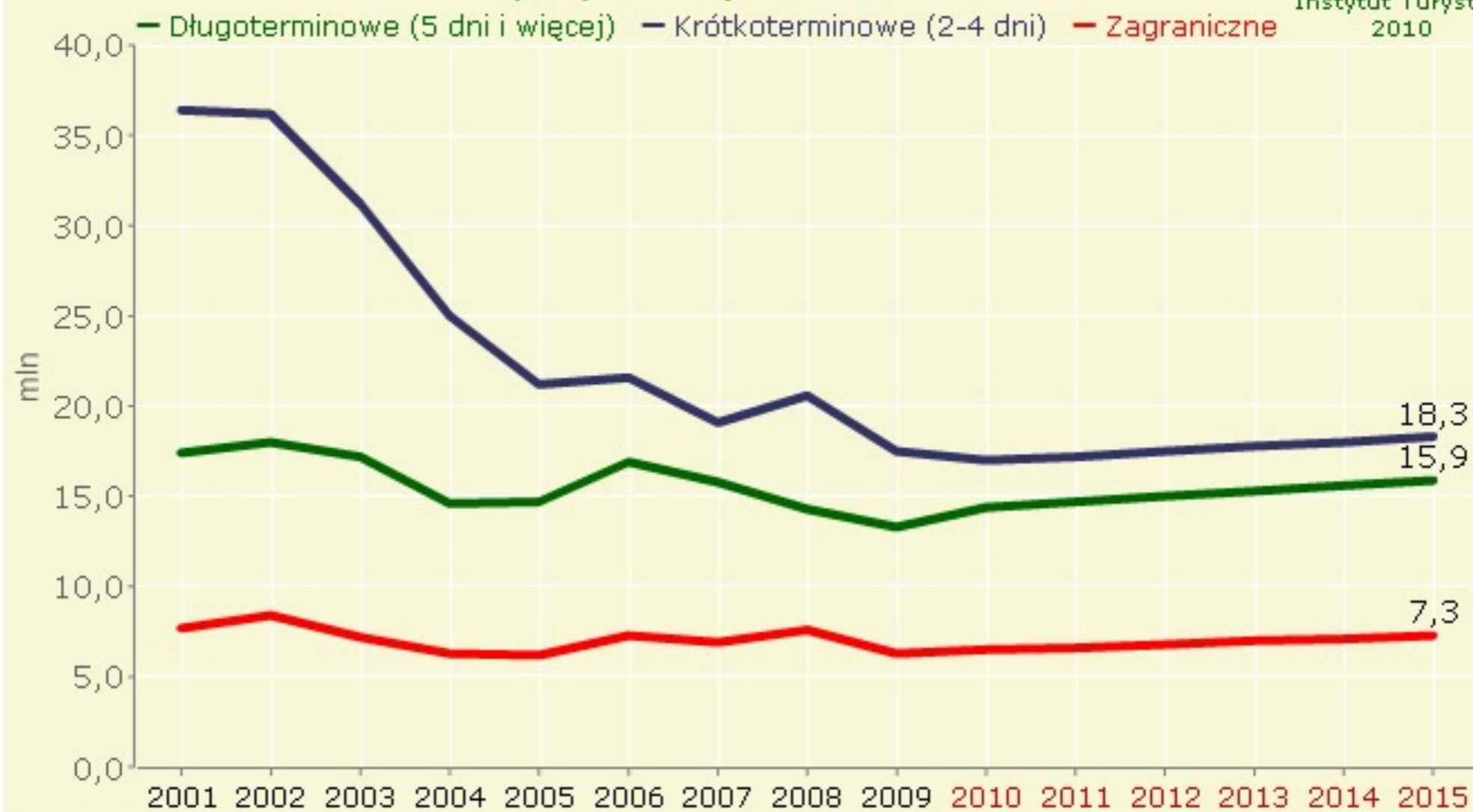
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Turystyczne podróże Polaków

Institut Turystyki
2010



źródło: Institut Turystyki



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

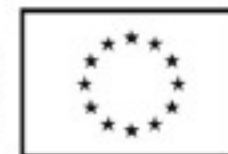


Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Sezonowość krajowych podróży krótkoterminowych / za IT

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Wiosna	24	22	22	21	25	26	24	21	21	28	25
Lato	37	36	36	38	28	29	29	31	31	32	32
Jesień	23	24	24	24	25	25	23	24	24	21	21
Zima	16	18	18	17	22	20	24	24	24	19	22



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



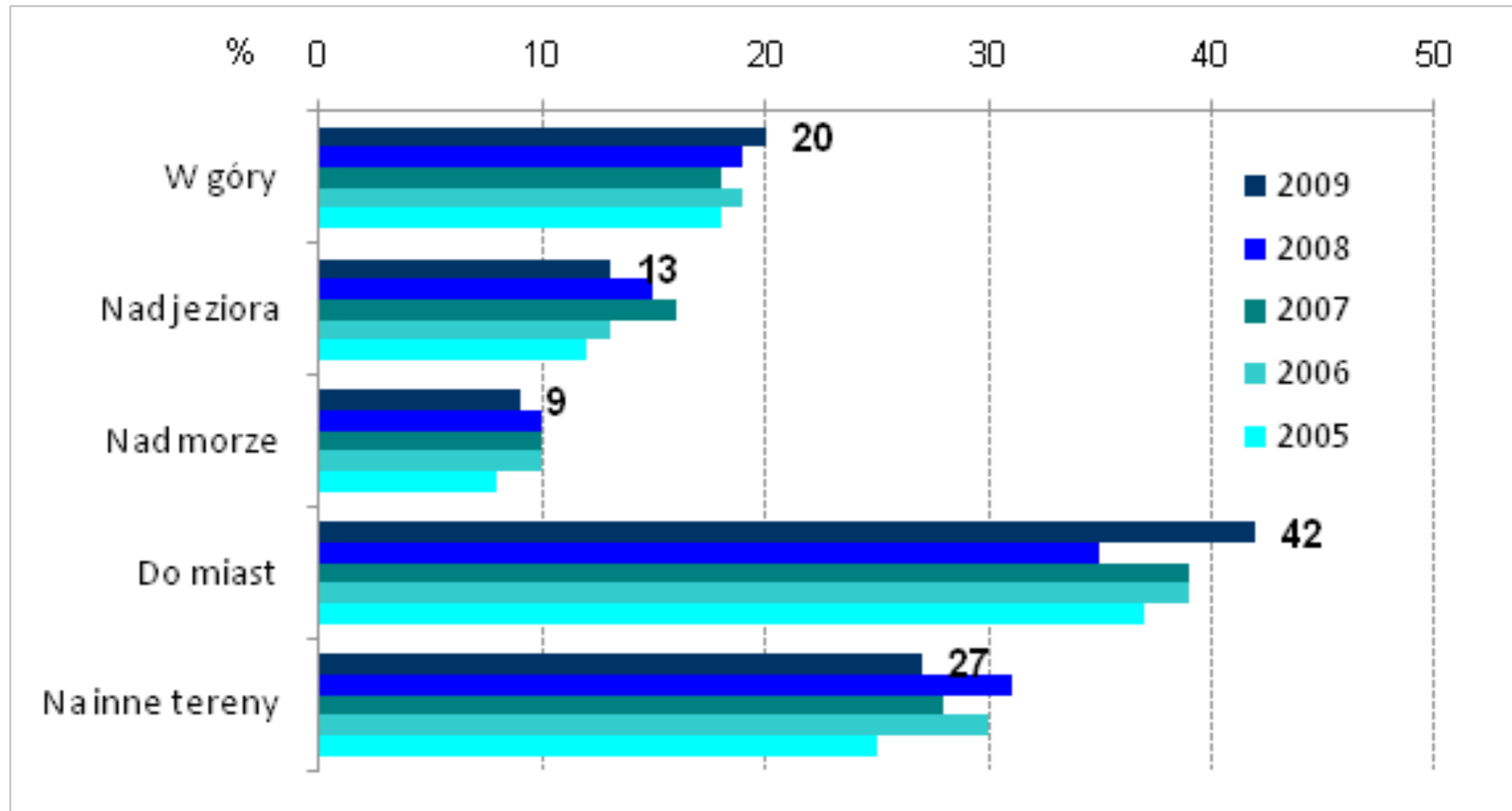
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Sposób spędzania czasu podczas krajowych podróży krótkotermin. / za IT

Krótkookresowe	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Spokojny wypoczynek, krótkie spacery	47	49	52	53	53	59
Życie towarzyskie i rozrywki	47	39	43	39	37	35
Przebywanie w ciszy, spokoju, z dala od ludzi	14	13	15	17	16	14
Chodzenie do kawiarni, restauracji	10	9	8	9	11	9
Poprawa kondycji fizycznej: gimnastyka, zajęcia fitness, dłuższe spacery i wycieczki, pływanie, gry sportowe	8	9	7	9	10	10
Słuchanie radia, oglądanie telewizji	13	9	11	11	10	10
Zwiedzanie muzeów, skansenów, zabytków	9	8	9	7	9	8
Odwiedzanie miejsc kultu religijnego	8	8	8	7	7	6
Odwiedzanie parków narodowych lub krajobrazowych	8	6	5	6	6	6
Ulubione zajęcia hobbystyczne (wędkowanie, fotografowanie, zbieranie grzybów)	5	4	8	7	6	7

Wybierane destynacje / za IT



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



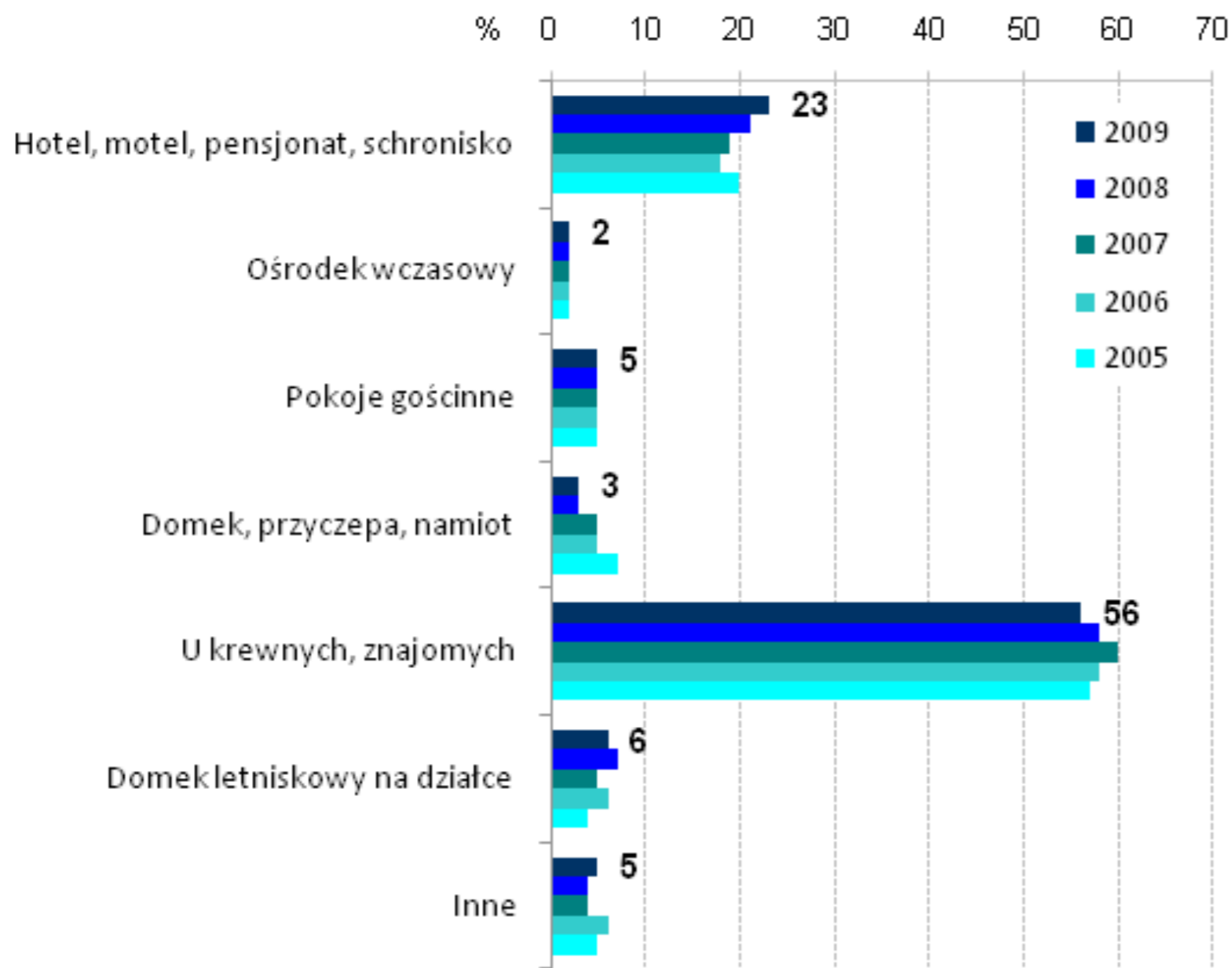
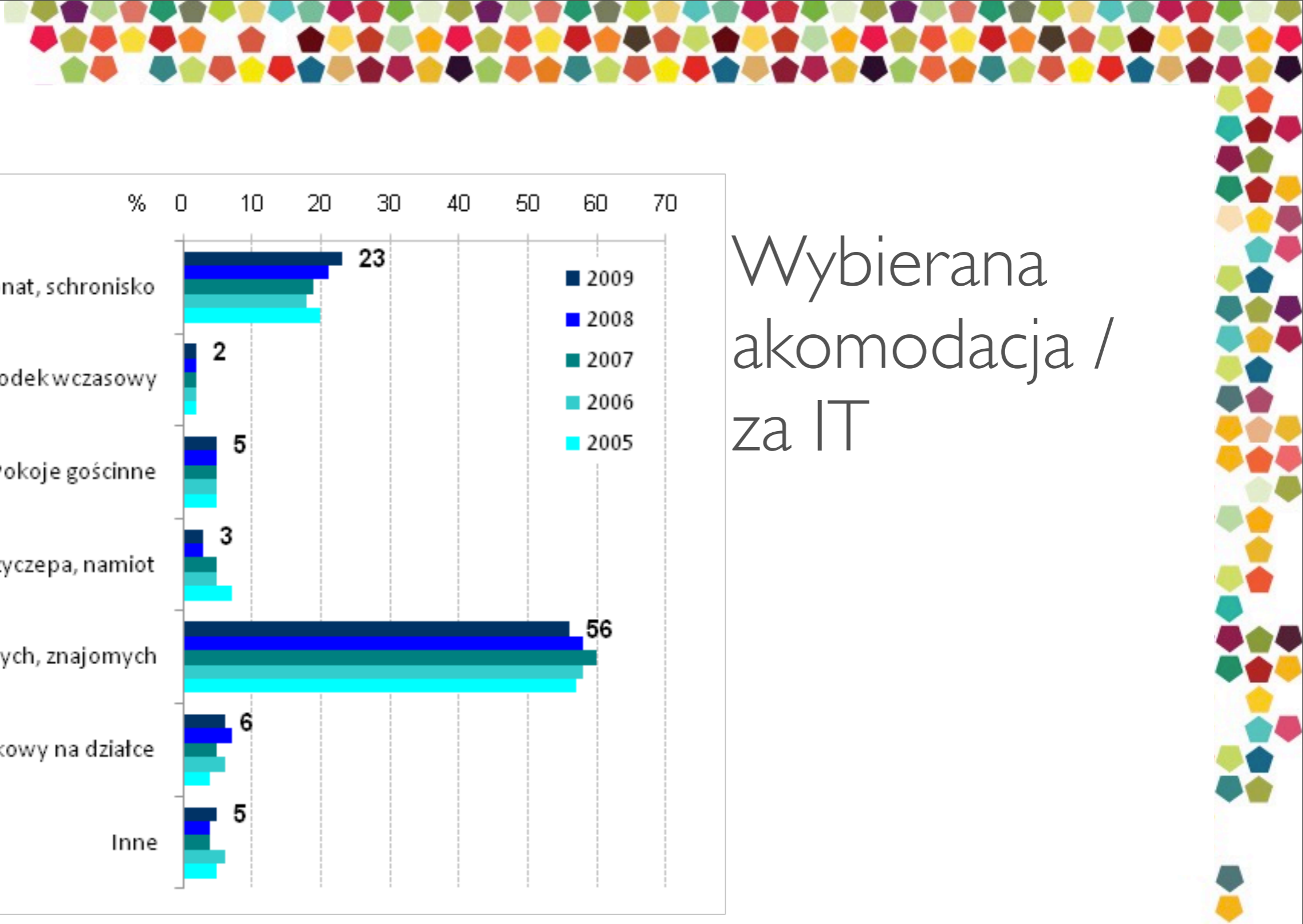
Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Wybierana
akomodacja /
za IT



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

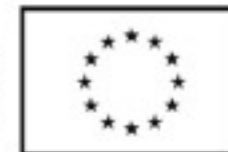


Śląskie.
Pozytywna energia

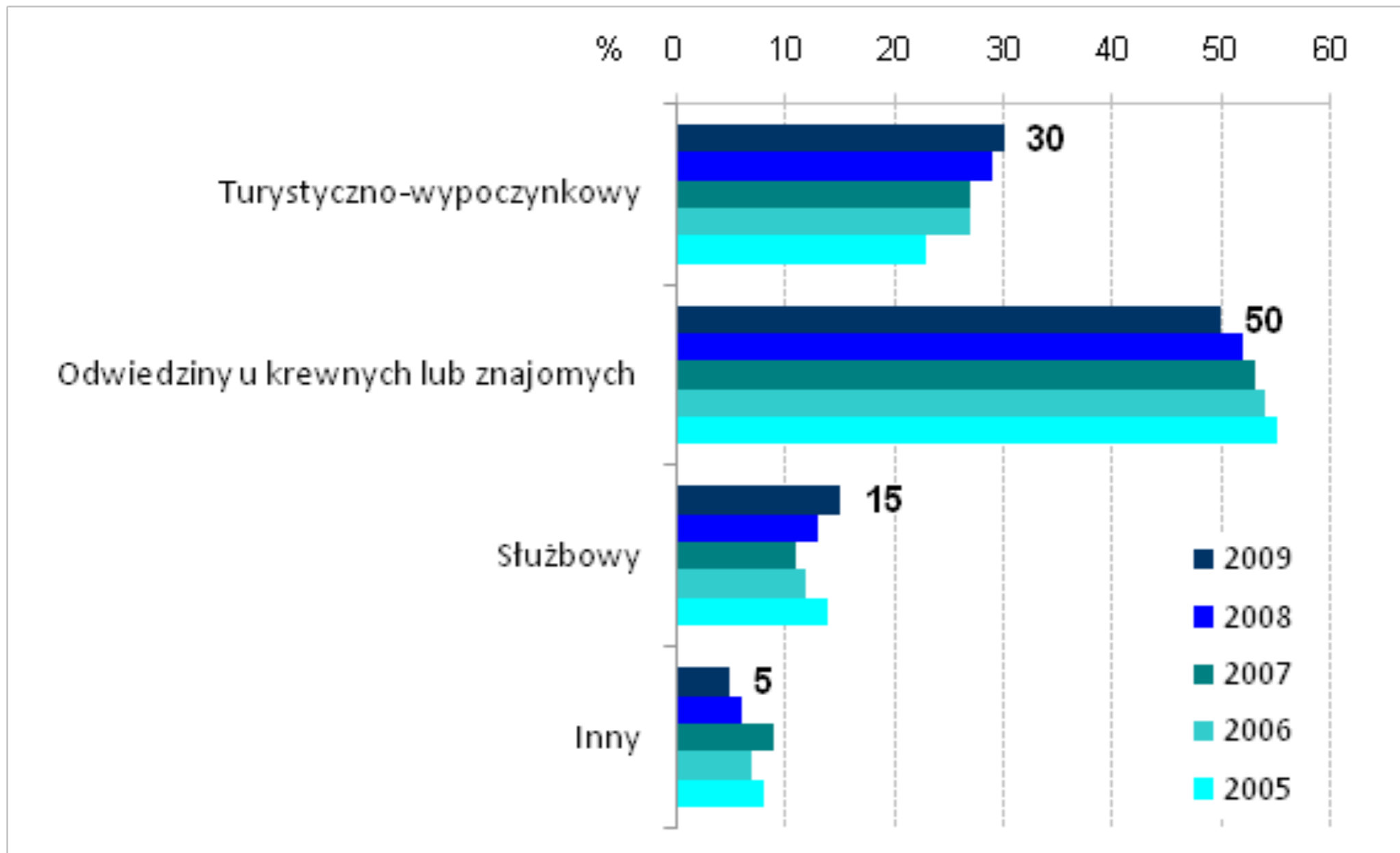


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Cel podróży / za IT



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

Kierunki podróży postrzegane jako mniej zdrowe będą rzadziej wybierane niż dotychczas

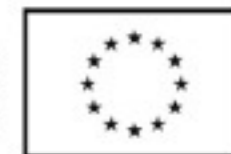


**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

Popyt na wakacje oferujące wyłącznie kąpiele słoneczne będzie nadal mały. Coraz popularniejsze będą wakacje aktywne lub oferujące aktywny wypoczynek, a popyt na obiekty spełniające to zapotrzebowanie będzie nadal wzrastał



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

Wzrost popytu na produkty specjalistyczne



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

*Bardziej widoczne włączenie
elementów sztuki, kultury i historii
do imprez zorganizowanych i wakacji
indywidualnych*



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

*Potrzeba lepszego i bardziej
kreatywnego przekazywania informacji*



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

*Marketing regionalny/regionalne,
oryginalne destynacje będą zyskiwać
na znaczeniu*



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

Destynacje, które nie spełniają akceptowalnych standardów, ucierpią znacznie bardziej i w dłuższej perspektywie



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

*Częstszy wybór krótszych imprez
i mniejsza wierność wobec destynacji
nasilą się w następnych latach*



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

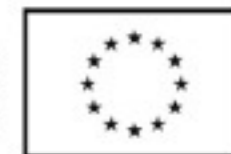
Bardziej doświadczeni turyści wpłyną na zmianę podejścia: sztuczność ustąpi miejsca większej autentyczności – w szczególności w odniesieniu do zadowolenia emocjonalnego oraz potrzeby indywidualizacji; podaż sztucznych atrakcji, które nie odróżniają się od innych (np. parki tematyczne), straci na znaczeniu, jeżeli nie będą one spełniać wyższych standardów



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Głosy ekspertów

Regiony oferujące pełną, zróżnicowaną i całkowicie zrównoważoną koncepcję będą coraz częściej wybierane i będą wymagać lepszego zarządzania



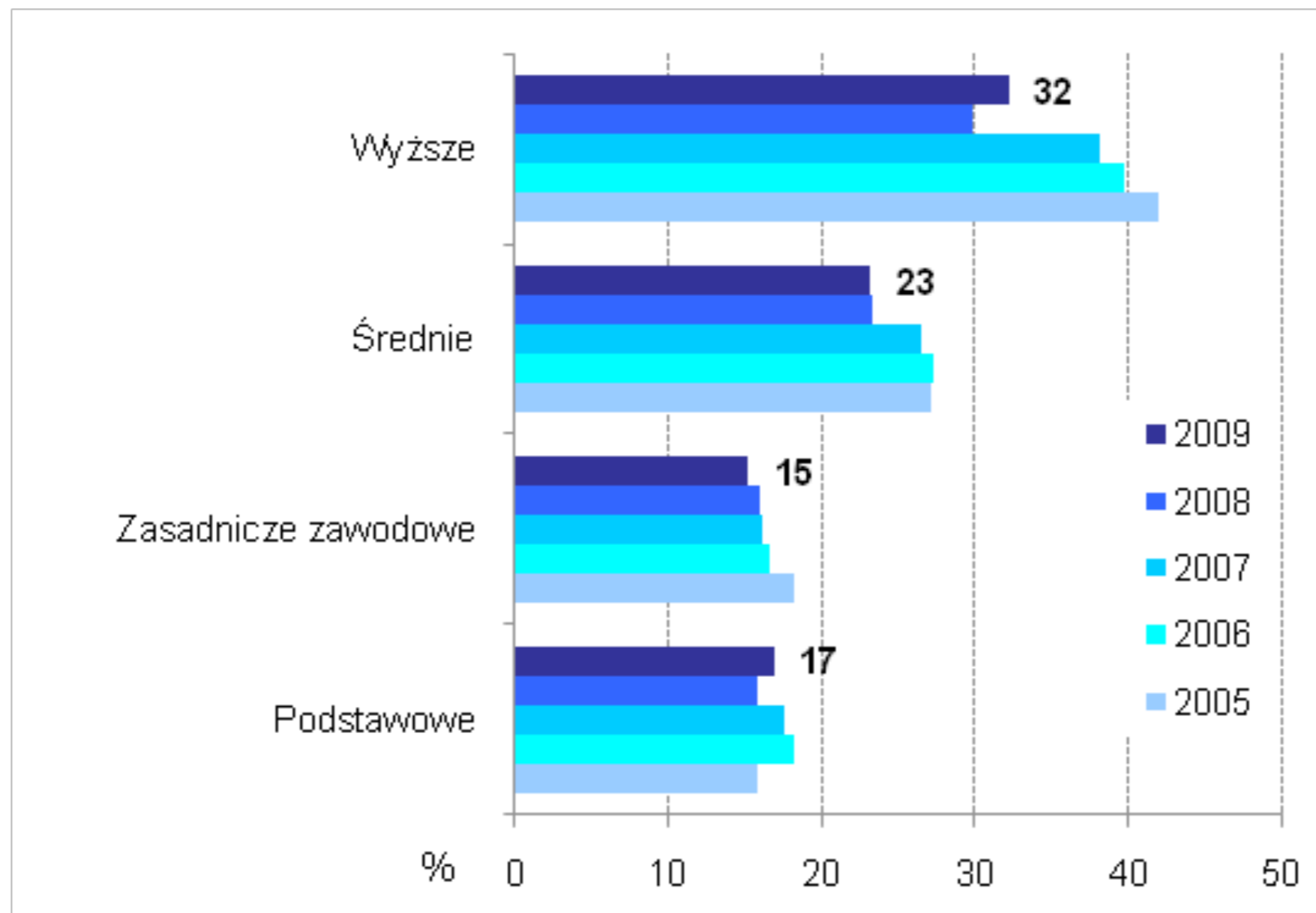
PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Turyści - wykształcenie / za IT



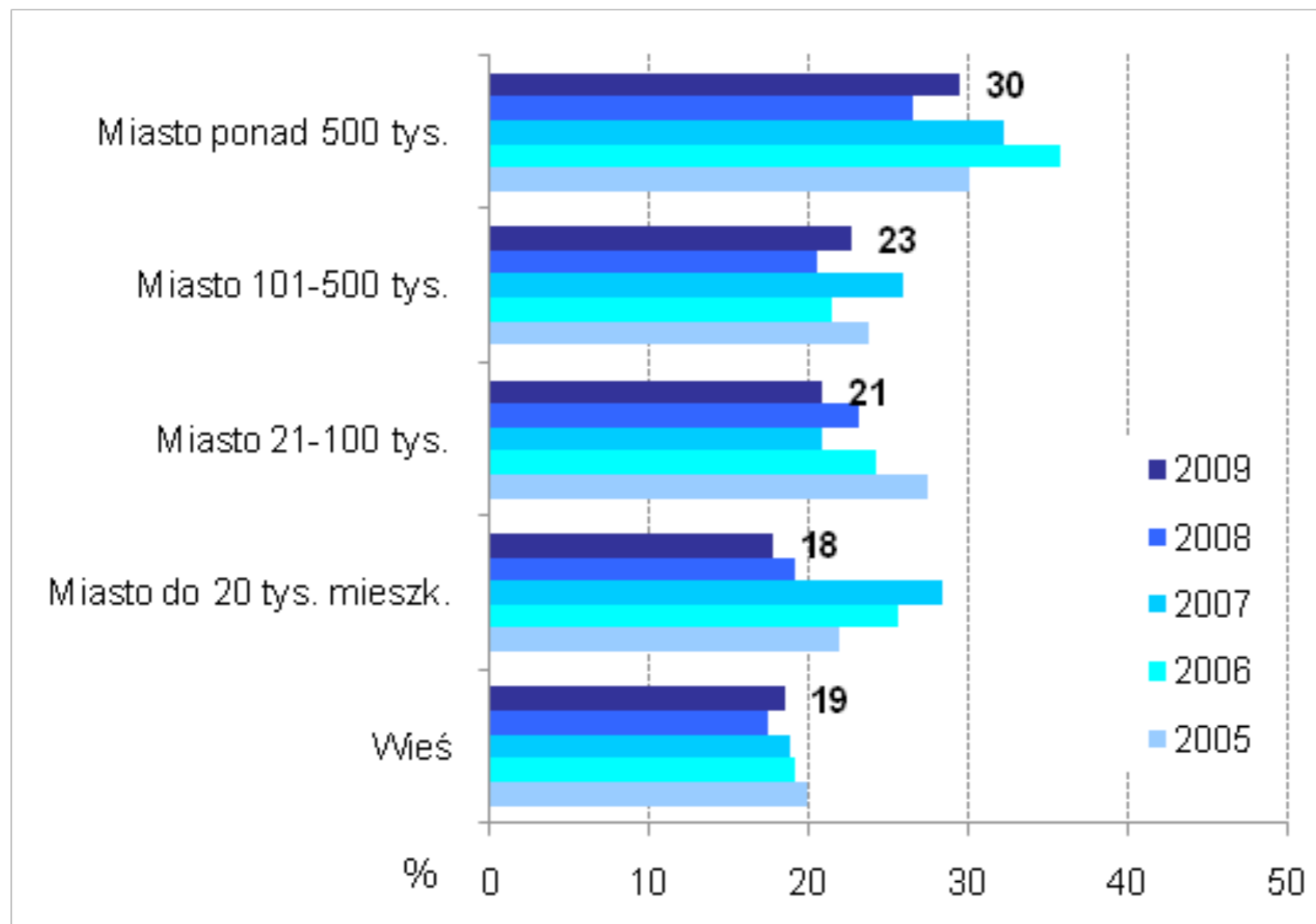
PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Turyści - pochodzenie / za IT



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zasoby turystyczne miasta



- zabytki i bogata, barwna i intrygująca historia, której namacalnymi śladami są właśnie zabytki
- walory przyrodnicze i położenie
- transgraniczność – intrygująca i pociągająca międzykulturowość
- bogata oferta wydarzeń i inicjatyw kulturalnych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kluczowy zasób



aktywne środowiska twórcze,
mieszkańcy zaangażowani w organizację wydarzeń

-> WSPÓŁPRACA i KOMUNIKACJA



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wyniki badań



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Analiza ruchu turystycznego



- KULTURALNA SIŁA GRAWITACYJNA
- INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA
- INWESTYCJE W TURYSTYKĘ I KULTURĘ

KULTURALNA SIŁA GRAWITACYJNA

LICZBA MUZEÓW, LICZBA TURYSTÓW, LICZBA OSÓB ZWIEDZAJĄCYCH MUZEA,

INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA

INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA OGÓŁEM
MIEJSCA NOCLEGOWE, LICZBA OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z NOCLEGÓW, LICZBA TURYSTYÓW ZAGRANICZNYCH, LICZBA HOTELI I SCHRONISK, LICZBA OBIEKTÓW Z SALĄ KONFERENCYJNĄ, LICZBA SAL KONFERENCYJNYCH, LICZBA MIEJSC W SALACH KONFERENCYJNYCH

INWESTYCJE

WYDATKI Z BUDŻETU NA TURYSTYKĘ, WYDATKI NA KULTURĘ I OCHRONĘ DZIEDZICTWA NARODOWEGO,



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia

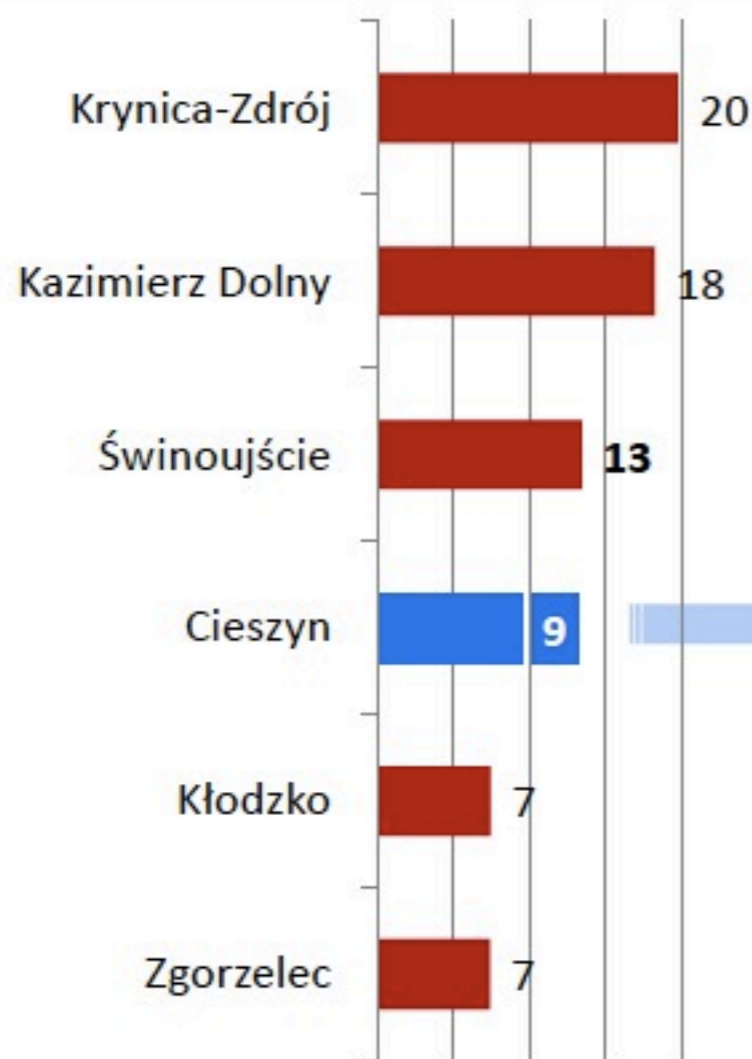

CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Analiza ruchu turystycznego

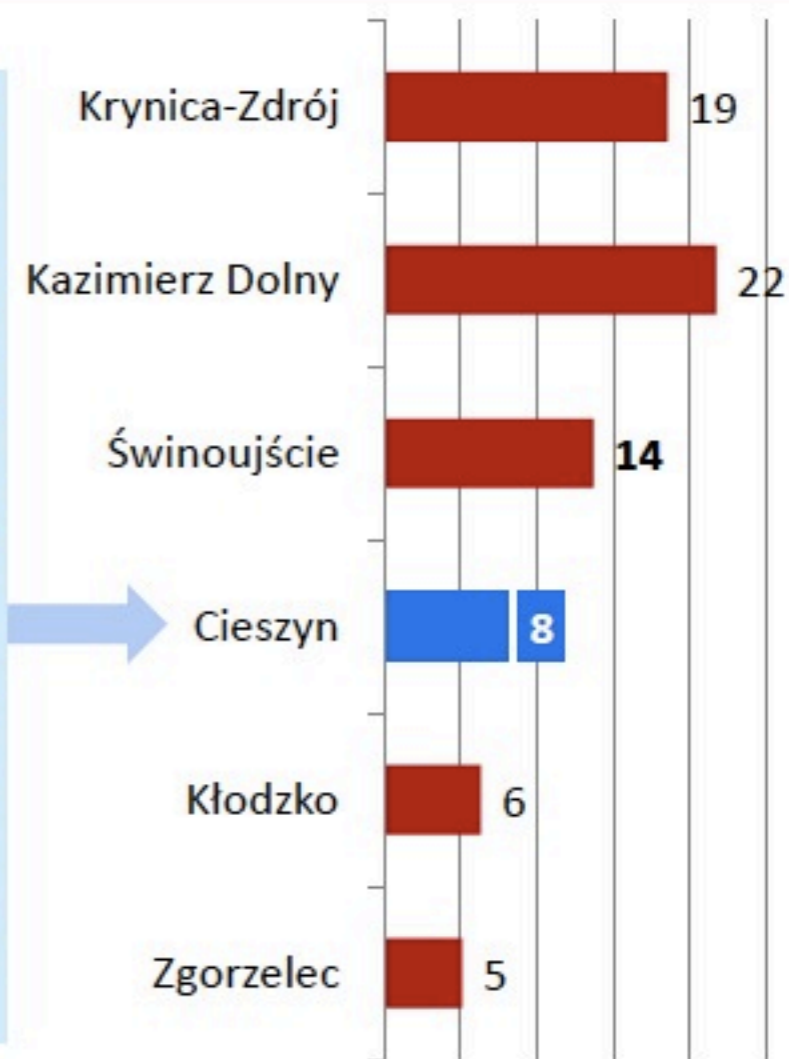
STAN OBECNY



Wartość maksymalna = 27

Cieszyn jest miastem o średnim ruchu turystycznym, poziomie infrastruktury czy inwestycji w turystykę. Jeżeli nic nie zostanie zmienione w ciągu następnych 5 lat pozycja Cieszyna nieco osłabnie wobec miast o największej sile przyciągania turystów (wśród analizowanych miast) – Krynicy, i Kazimierza Dolnego.

PROGNOZA NA NAJBLIŻSZE 5 LAT



Wartość maksymalna = 27

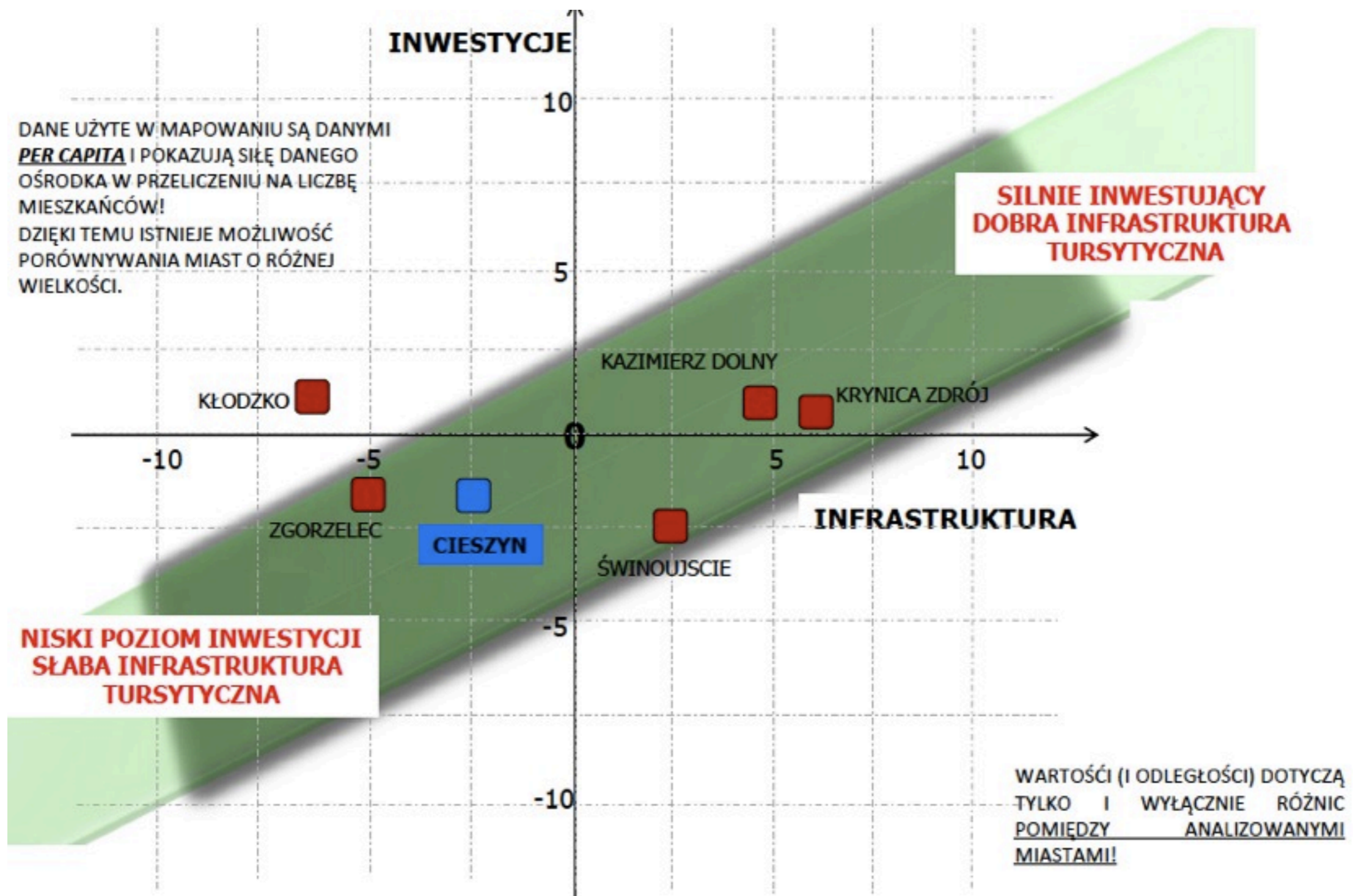


PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





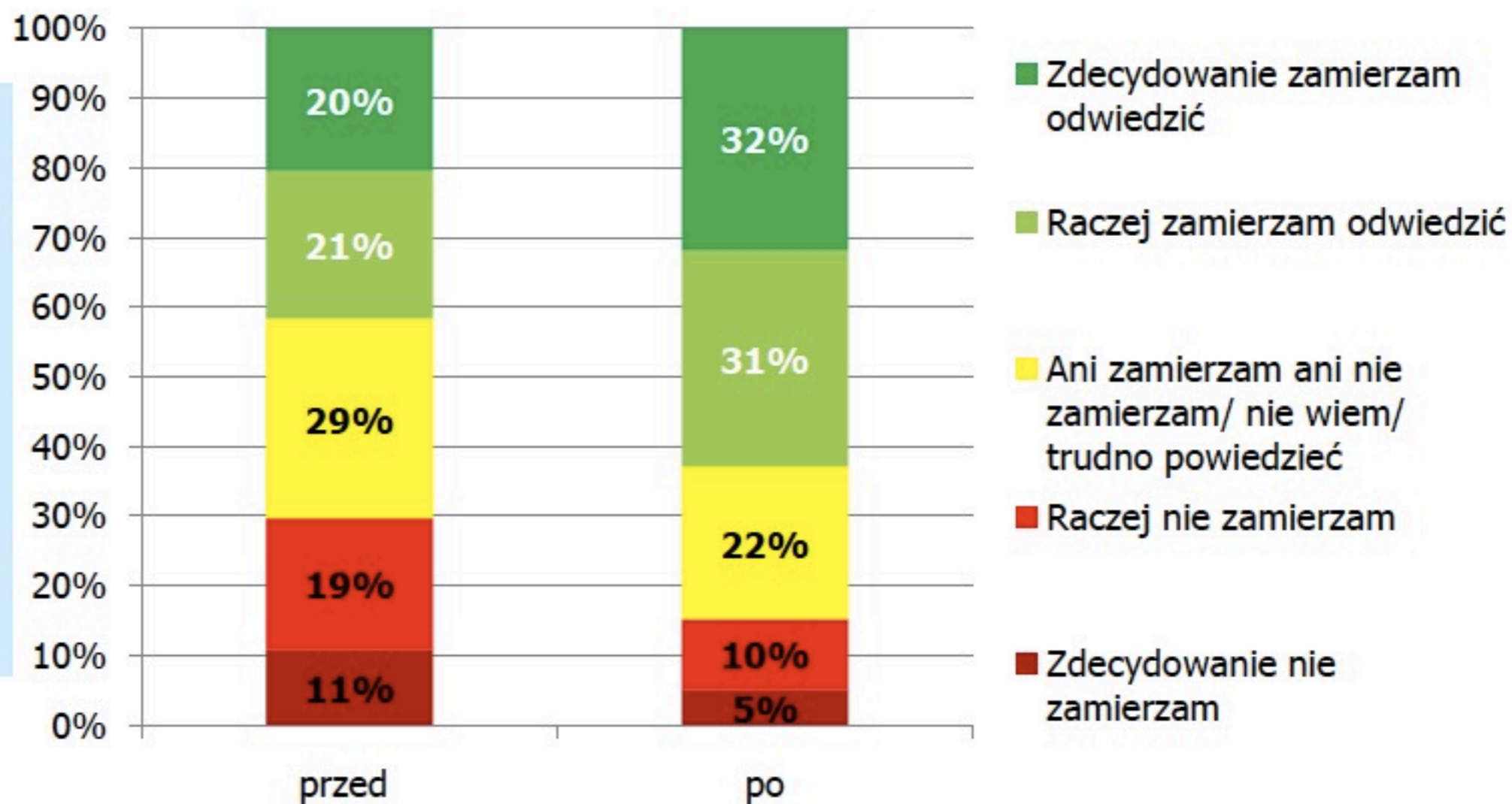
Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

Chęć odwiedzin Cieszyna

Deklarowany zamiar odwiedzenia Cieszyna
Porównanie wyników NA POCZĄTKU badania i NA KOŃCU badania

Chęć odwiedzin Cieszyna wzrasta po zapoznaniu się z oferta turystyczną miasta o ok. 1/3.

Kluczowe z tego punktu widzenia będzie szeroka akcja promocyjna produktów turystycznych.

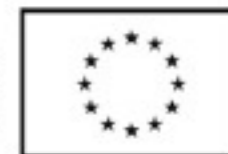


PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

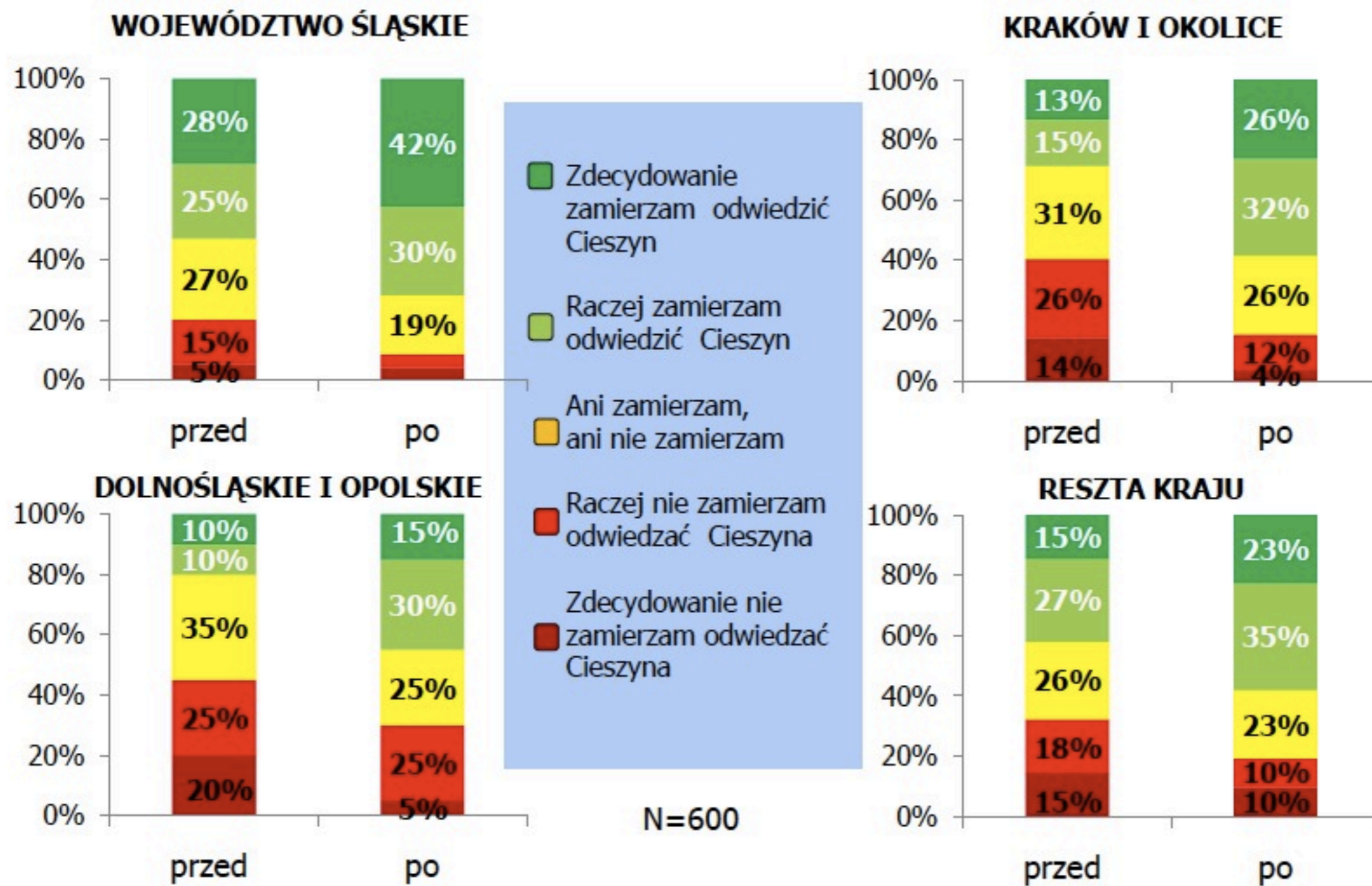

Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



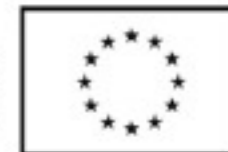
Chęć odwiedzin Cieszyna



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Cele odwiedzin Cieszyna



Motywacje odwiedzin Cieszyna

SPEŁNIANE W DUŻYM STOPNIU

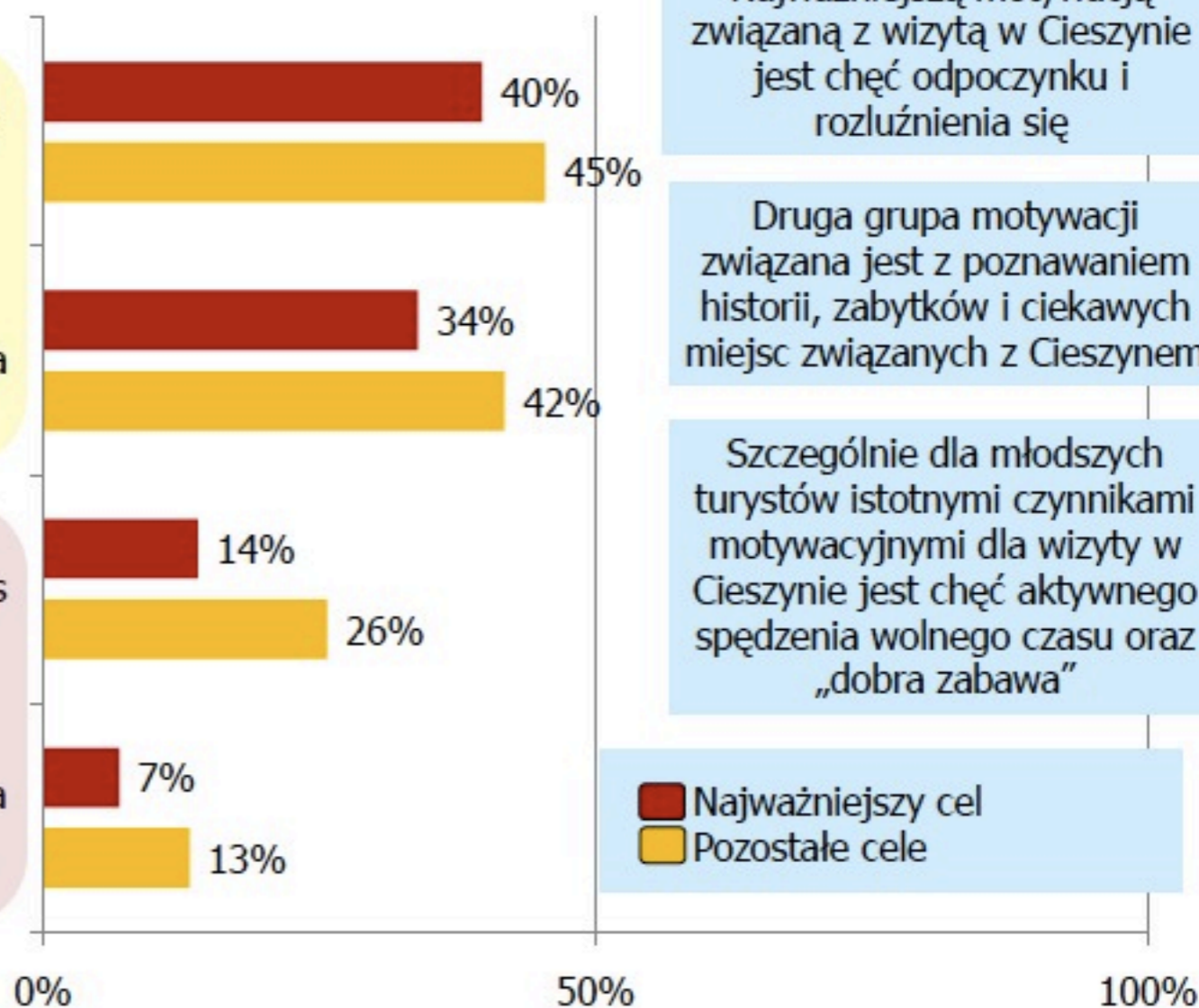
Chcę odpocząć, rozluźnić się, 'chill-out'

Chcę zwiedzić zabytki, muzea i inne ciekawe miejsca

SPEŁNIANE W MAŁYM STOPNIU

Chcę aktywnie/ rekreacyjnie spędzić wolny czas

Dla mnie przede wszystkim liczy się dobra zabawa na imprezach czy koncertach



Najważniejszą motywacją związaną z wizytą w Cieszynie jest chęć odpoczynku i rozluźnienia się

Druga grupa motywacji związana jest z poznawaniem historii, zabytków i ciekawych miejsc związanych z Cieszynem

Sz szczególnie dla młodszych turystów istotnymi czynnikami motywacyjnymi dla wizyty w Cieszynie jest chęć aktywnego spędzenia wolnego czasu oraz „dobra zabawa”

■ Najważniejszy cel
■ Pozostałe cele

SPONTANICZNE SKOJARZENIA



„Granica”
„Miasto tranzytowe.”
„Blisko do Czech.”
„Kiedyś to było jedno miasto, potem je podzielili.”
„Olza.”

**„To jest miasto graniczne,
w sumie to jest
najważniejsze, choć nie
ma już tej granicy.”**

„Dworzec, na którym się zbierało całe „towarzystwo handlowe.” (Katowice)

„Sklepy przede wszystkim.” (Katowice)

„Wzgórze Zamkowe”

„Dobry dojazd, ale długa droga.”

(Warszawa)

„Brak atrakcji” (głównie Katowice)

„Fajna architektura.”

„Dobra baza hotelowa.”

„Ogródki piwne.”

„Muzeum Śląska Cieszyńskiego.”

„Malownicze miasto.”

„Festiwal.”

„Studnia Trzech Braci.”



Pojedyncze głosy



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



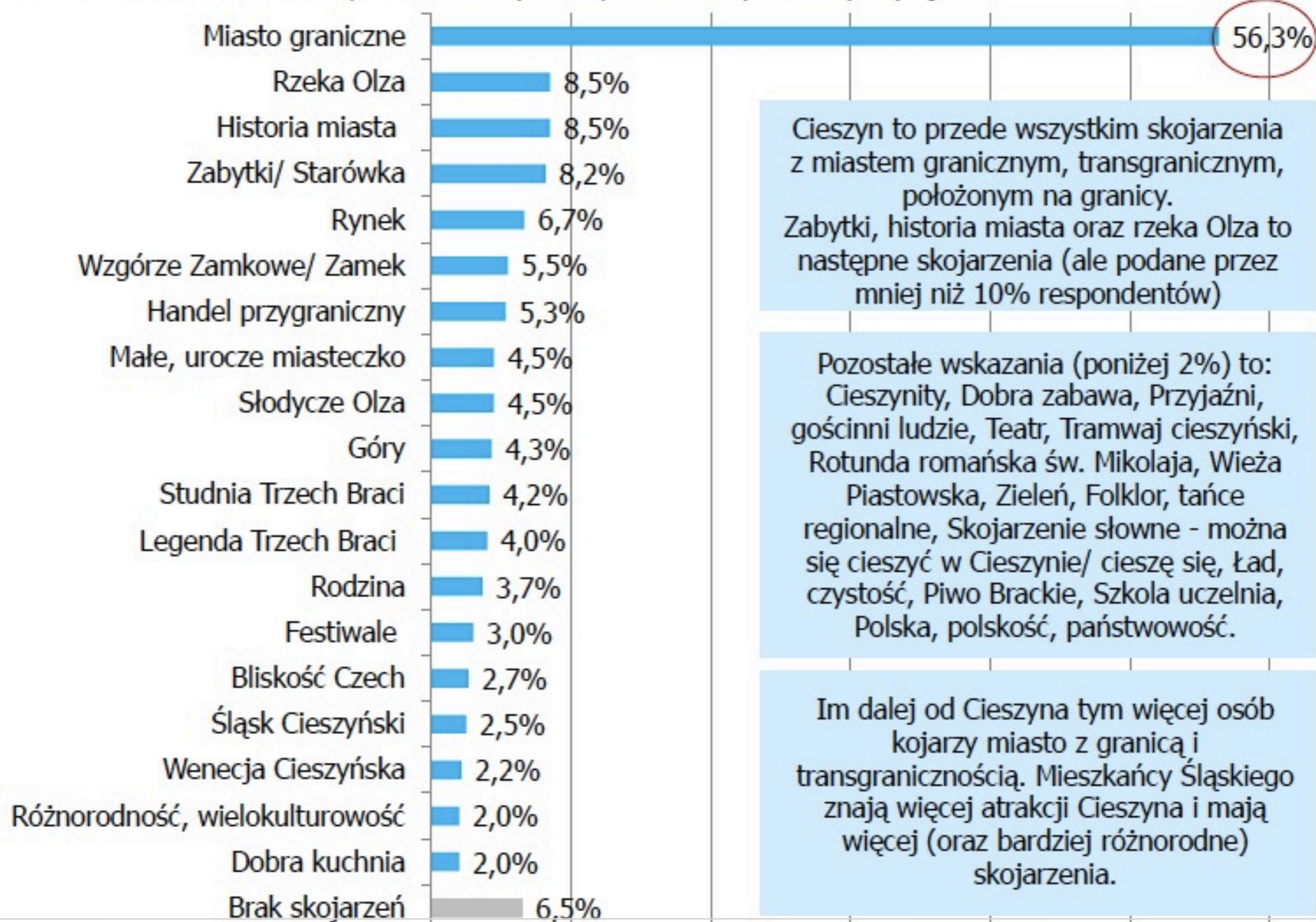
CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



STREFA SKOJARZEN – WSZYSTKIE SKOJARZENIA - SPONTANICZNIE

Pytanie spontaniczne, możliwość wielu odpowiedzi, na wykresie pokazano odpowiedzi powyżej 2%



Cieszyn to przede wszystkim skojarzenia z miastem granicznym, transgranicznym, położonym na granicy. Zabytki, historia miasta oraz rzeka Olza to następne skojarzenia (ale podane przez mniej niż 10% respondentów)

Pozostałe wskazania (poniżej 2%) to: Ciesznity, Dobra zabawa, Przyjaźni, gościnni ludzie, Teatr, Tramwaj cieszyński, Rotunda romańska św. Mikołaja, Wieża Piastowska, Zieleń, Folklor, tańce regionalne, Skojarzenie słowne - można się cieszyć w Cieszynie/ cieszyć się, Ład, czystość, Piwo Brackie, Szkoła uczelnia, Polska, polskość, państwowość.

Im dalej od Cieszyna tym więcej osób kojarzy miasto z granicą i transgranicznością. Mieszkańcy Śląskiego znają więcej atrakcji Cieszyna i mają więcej (oraz bardziej różnorodne) skojarzenia.



Postrzeganie Cieszyna

- Skojarzenia z Cieszynem zaskakują swoją ubogością biorąc pod uwagę ciekawą i bogatą historię i wielopłaszczyznową aktywność współczesną miasta.
- Przede wszystkim uderza brak wiedzy na temat szerokiej oferty kulturalnej miasta. Jedynym wydarzeniem kojarzonym z Cieszynem jest festiwal ENH, a i to tylko na poziomie ogólnego skojarzenia.
- Najsilniejszym elementem wpływającym na postrzeganie Cieszyna jest transgraniczne położenie. Przy czym jest to fakt wywołujący odmienne reakcje w zależności od lokalizacji: negatywne w Katowicach, obojętne w Krakowie i pozytywne w Warszawie.
- Wśród osób, które odwiedziły Cieszyn w innych celach niż przekroczenie granicy lub zakupy, pojawiają się bardzo pozytywne opinie o przyjaznym, unikalnym klimacie budowanym przez architekturę, dobrą infrastrukturę, postawę mieszkańców życzliwą wobec przyjezdnych, bliskość Czech. W opinii zwolenników jest to miejsce zdecydowanie warte odwiedzenia.



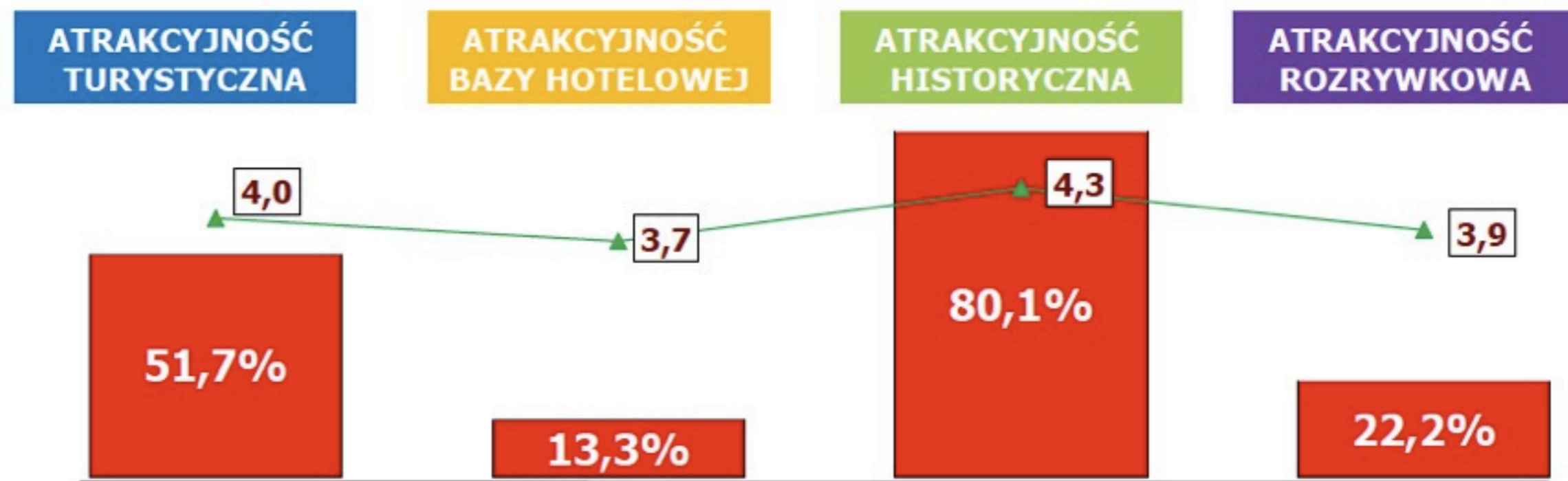
PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ocena ogólna



N=600

Historia jest najbardziej atrakcyjna dla respondentów jednakże, jest ona postrzegana silnie przez **pryzmat wydarzeń historycznych** a nie atrakcyjności zabytków czy muzeów.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Drivery zainteresowania Cieszynem

Drivery nie zawsze są powszechne i popularne – mają jednak największy wpływ na wzrost zainteresowania Cieszynem, a co za tym idzie wzrost chęci odwiedzenia Cieszyna.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Gdybym miał taką możliwość przyjechałbym do Cieszyna ze względu na:....



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wizerunkowa analiza SWOT

ZALETY

POZYTYWNE SKOJARZENIA (Z RADOŚCIĄ, UCIECHĄ, SŁODYCZAMI) –
MIASTO KTÓRE CIESZY NAD RZEKĄ CUKIERKÓW
CIEKAWA **STARÓWKA**, **ZABYTKI** HABSBUERSKIE I **WZGÓRZE ZAMKOWE**
MIASTO DO **ODPOCZYNKU** (SZCZEGÓLNICIE OKOLICA) I **ZWIEDZANIA** ZABYTKÓW
DOBRY DOJAZD (OD STRONY AGLOMERACJI ŚLĄSKIEJ)
MIASTO O **BOGATEJ I CIEKAWEJ HISTORII**

WZRASTAJĄCE WYDATKI NA TURYSTYKĘ
DYNAMICZNY **ROZWÓJ OTOCZENIA**
INFRASTRUKTURALNEGO DLA TURYSTYKI
POPULARNE **PRZEJSCIE GRANICZNE**
(SZCZEGÓLNICIE DLA ŚLĄSKA)
ROZWÓJ **WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ**
NIEWYKORZYSTANY **POTENCJAŁ OLZY**
WENECJA CIESZYŃSKA, **SZLAK MAGNOLI**,
KULINARIA SZANSA NA PRZYCIĄGNIĘCIE TURYSTÓW

SZANSE

WADY

MIASTO OSPALE, BEZ ENERGII Z „ZAKORZONĄ” MARKĄ
NIE KOJARZY SIĘ Z DOBRĄ ZABAWĄ, MAŁO
ATRAKCYJNA OFERTA KULTURALNA
BRAK TZW **ZYCIA NOCNEGO** (KLUBÓW, PUBÓW,
ETC)
BRAK WSPÓŁPRACY Z CZESKIM CIESZYŃEM I
UZUPEŁNIENIA OFERTY PRZEZ CZESKĄ CZĘŚĆ MIASTA
BRAK WIEDZY NA TEMAT OFERTY KULTURALNEJ
MAŁO ATRAKCYJNE LOGO MIASTA

NISKIE WYDATKI NA TURYSTYKĘ
UTRATA NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNEGO
WYDARZENIA KULTURALNEGO (ENH)
BRAK WYDARZEŃ SPORTOWYCH
FESTIWALE MIEJSKIE MAJĄ NISKA
ROZPOZNAWALNOŚĆ I NIE ZACHĘCAJĄ DO
ODWIEDZIN MIASTA

ZAGROŻENIA



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Słabe strony

nierozpoznawalna oferta
duża ilość mało znanych wydarzeń
silna konkurencja
brak bazy kulinarnej i zróżnicowanej hotelowej
brak komunikacji pomiędzy poszczególnymi wydarzeniami

Mocne Strony

zabytki i historia
bogata, unikalna i różnorodna oferta wydarzeń
niezwykle aktywne grono organizatorów
transgraniczność
położenie
walory przyrodnicze

SWOT

Zagrożenia

dalsze rozdrobienie aktywności i brak wspólnej promocji
brak inwestycji w infrastrukturę
pogłębienie chaosu komunikacyjnego
rozwój konkurencji

Szanse

miasto uniwersyteckie
środki unijne
integracja działań promocyjnych
ściśła współpraca



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wynik konsultacji, warsztatów i prac strategicznych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

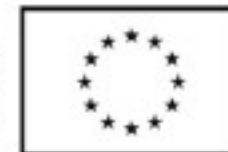


Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





pięć produktów turystycznych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



produkt turystyczny:
wszystkie dobra i usługi
nabywane przez konsumenta
w związku z wyjazdem ze stałego miejsca
zamieszkania: miejsca, atrakcje turystyczne,
infrastruktura...

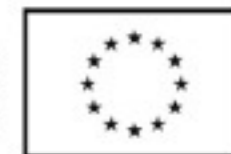


**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



unikalna cecha: kompaktowość i dostępność

Kompaktowość: Proponujemy pakiet cieszyński dla każdego, odzwierciedlający konkretne potrzeby i eksponujący kompleksowość możliwości Cieszyna.

Dostępność występuje w sposób podwójny i wiąże się z położeniem: położeniem komunikacyjnym Cieszyna i położeniem atrakcji w Cieszynie, których znakomita większość jest dostępna w pieszym dystansie.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Potrzeby

komunikacja do wyszczególnionych grup odbiorców:

kompleksowa oferta - konkretnemu odbiorcy

- dlatego właściwym mianownikiem dla wyłonienia produktów turystycznych Cieszyna są **odbiorcy**



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Katalog Markowych Produktów Turystycznych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

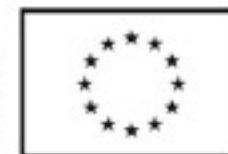


Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



Cieszyn

z adrenaliną

Cieszyn posiada duże imprezy (festiwale) oraz filię Uniwersytetu Śląskiego, które predestynują go do bycia ważnym ośrodkiem generującym ofertę atrakcyjną dla młodych. Aktualnie jednak stała oferta, związana z rozrywką i zróżnicowaną ofertą noclegową, nie jest na satysfakcjonującym dla singli poziomie. Warto przedstawicieli tej grupy informować o ofercie cieszyńskich wydarzeń, aby zaistnieć w świadomości przyszłych rodzinnych, oraz - mając świadomość zasobności i mobilności tej grupy – stopniowo rozwijać ofertę dla niej.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





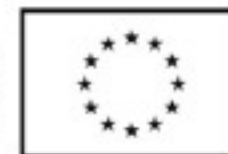
- zaplecze imprezowo-gastronomicznie (ułatwienia dla przedsiębiorców, inwestorów)
- zróżnicowana oferta noclegowa
- promocja poprzez kilka większych wydarzeń
- szlak piwa
- motywy: design i filmy
- strefa rozrywki pl-cz / Transgraniczność
- Freestyle City Festival
- ZAMEK
- muzyka
- Galeria Szara
- Kino na granicy
- Kęgi sztuki
- kluby
- imprezy uliczne - np. dj-skie



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Cieszyn

dla koneserów

Cieszyn aż roi się od unikatów! Cieszyński Szlak Książki i znajdujące się w jego ramach zbiory, czy ślady tradycji i twórczości protestanckiej, Zamek, Galeria Szara to miejsca wymarzone dla koneserów. Poza stałymi elementami są też wyjątkowe festiwale dla melomanów, jeśli to wszystko wzmocnimy urokiem kameralnej starówki, koneserzy nie wyjadą z Cieszyna.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

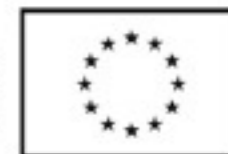


Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





- odpowiednia informacja
- zróżnicowana baza noclegowo-gastronomiczna
- klubo-kawiarnia
- programy rezydencjalne, plenery, oferta dla uznanych artystów
- oferta piwna
- Zamek
- Kino na Granicy
- Muzeum Drukarstwa
- Książnica
- Duety z Harfą
- Galeria Szara
- Freestyle City Festival
- Regionalizmy
- Kręgi Sztuki



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Cieszyn

dla rodzin

W 70% produkt ten jest już w zasadzie gotowy, potrzeba go jedynie odpowiednio zaprezentować, podkreślić elementy atrakcyjne dla tej grupy. Ważna jest tu przede wszystkim stała i intensywna komunikacja. Warto także pomyśleć nad zaktywizowaniem twórców cieszyńskich wydarzeń, aby w swoich koncepcjach pamiętali o ofercie rodzinnej.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





- festiwale filmowe wzbogacone o ofertę dla dzieci, kultowe czeskie bajki, klub dla dzieci, cieszyńska niania, przedszkole festiwalowe, przebrane postacie, maskotki
- apartamenty rodzinne – noclegi
- Rodzinny Cieszyn (wstęp dla dzieci gratis)
- czesko-polskie lato w mieście
- materiały informacyjne z pełną ofertą dla rodzin
- muzea z narracją i zabawą
- dostępność atrakcji turystycznych (podjazdy zamiast schodów, godziny otwarcia)
- różnorodne pamiątki
- natura – trasy spacerowe – rowerki (wypożyczalnie też dla dzieci)
- Święto Trzech Braci (rozwinęta forma)
- kulinaria
- Szlak Magnolii
- Święto Stroju Cieszyńskiego (rozwinęta forma)
- szlaki historyczno-zabytkowe
- Zamek



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Cieszyn

od pokoleń

Dla tej grupy odbiorców oferta jest w dużej mierze gotowa. To osoby poszukujące oferty dziennej, mogące przez długie, wolne dni cieszyć się atrakcjami cieszyńskich zabytków czy zbiorami muzeów. Cieszyńskich atrakcji jest wiele, w pierwszym kroku należy nimi zainteresować sanatoriuszy i gości ustrońskich i wiślańskich hoteli.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia


CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





- baza gastronomiczna – produkty regionalne
- “pokoje śniadaniowe”
- taniec, puby, kluby tematyczne
- rekreacja, odnowa biologiczna
- system informacji
- różnorodne pamiątki
- czeskie dechowki / czeskie gospody
- oferta dla wczasowiczów z Wisły i Ustronia
- oferta dzienna do 18-tej (rozwijana)
- nordic-walking – szlaki aktywne, okolice rzeki
- festiwale muzyczne
- oferta Teatru i Muzeów
- ZAMEK (UTW, warsztaty)
- warsztaty tematyczne (muzea jako zaplecze), spotkania z ciekawymi ludźmi
- oferta piwna



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Cieszyn

bez granic

Ze względu na położenie oraz na najsilniejsze, funkcjonujące skojarzenia, nie pomijamy oferty międzykulturowej, a docelowo - międzynarodowej. W Cieszyn wpisana jest transgraniczność, która pociągająca jest także dla Polaków, pobudza ich fantazję i czyni wszystko, co międzykulturowe, bardziej atrakcyjnym. Transgraniczność naturalnie przyciąga też turystów z zagranicy. Wielokulturowa przeszłość Cieszyna sprawia, że wielu Europejczyków może tu odnaleźć kawałek ważnej dla siebie historii.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





- odbiorca niszowy - koneser danego tematu
- odpowiednia informacja
- zróżnicowana baza noclegowo-gastronomiczna
- klubo-kawiarnia
- Kino na Granicy
- protestantyzm
- Książnica
- regionalizmy
- oferta konkretnych wycieczek z programem dostosowanym do kultury kraju pochodzenia turystów
- baza noclegowo-gastronomiczna
- informacja turystyczna dla gości zagranicznych
- przewodnicy mówiący w językach obcych
- pamiątki (oryginalne i charakterystyczne)
- szlaki eksponujące powiązanie Cieszyna z historią różnych krajów i kultur



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Identyfikacja wizualna



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

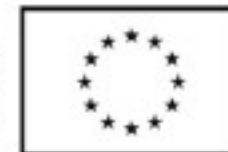


Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



Cieszyn

robi wrażenie



Cieszyn



robi wrażenie, bo...

- miejsce z niesamowitym **potencjałem**, pełne **unikalnych** na skalę niemal całej Polski miejsc o charakterze kulturalno–historycznym
 - **autentyczne** wątki transgraniczne, **multikulturowość**, przyciągająca nie tylko polskich, ale także zagranicznych poszukiwaczy wrażeń
 - **świeżość** spojrzenia na to, co ciekawe
 - freestyle, najnowsze trendy w **sztuce**, swoboda, **relaks** i rozrywka w ramach szerokiej oferty **kulturalnej** (koncerty, festiwale etc.)
- => wszystkie te czynniki mają szansę zrobić bardzo pozytywne wrażenie na osobach, które odwiedzą miasto!



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Cieszyn
z adrenaliną



Cieszyn
dla koneserów



Cieszyn
od pokoleń



Cieszyn
dla rodzin

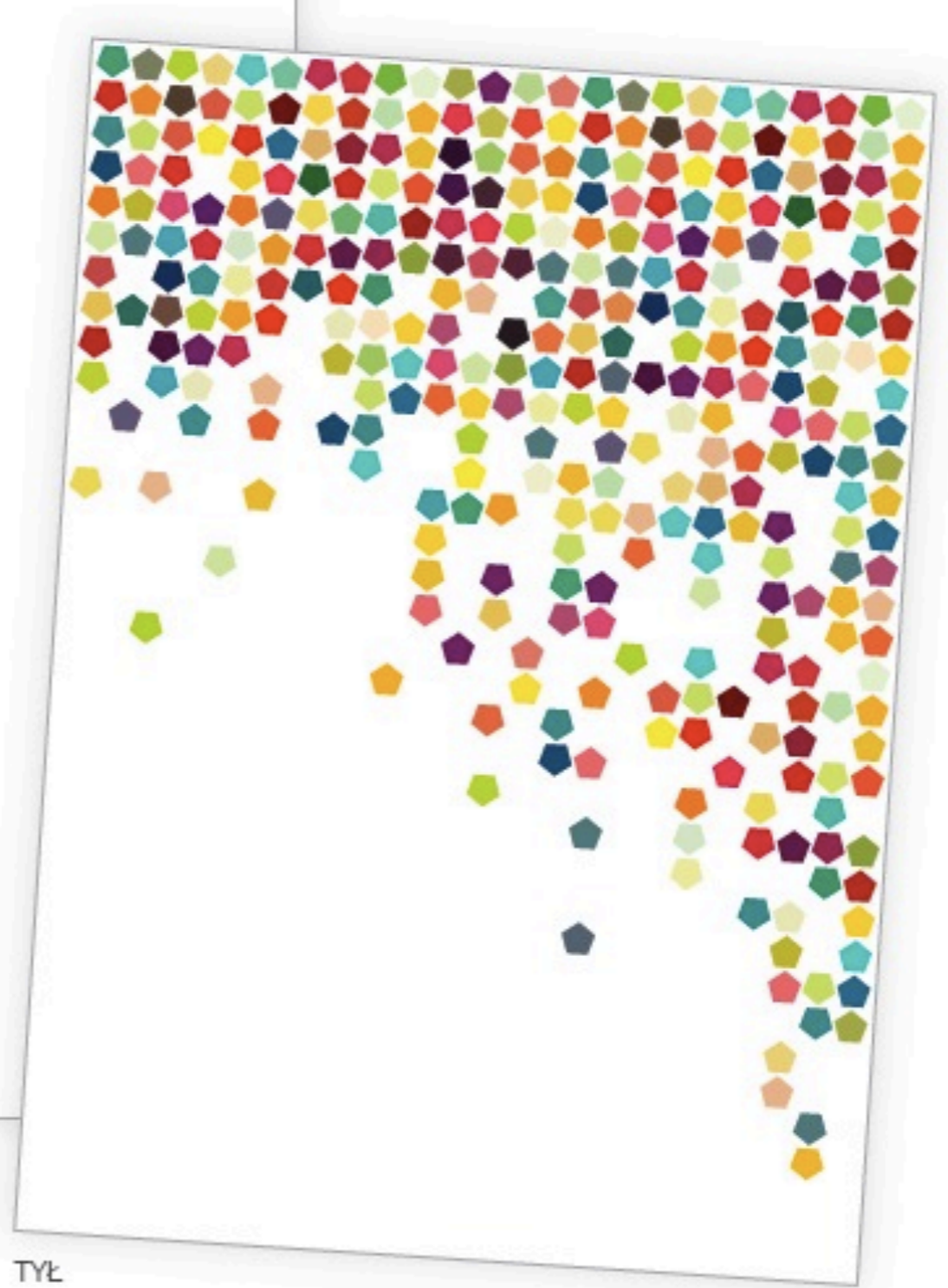


Cieszyn

bez granic



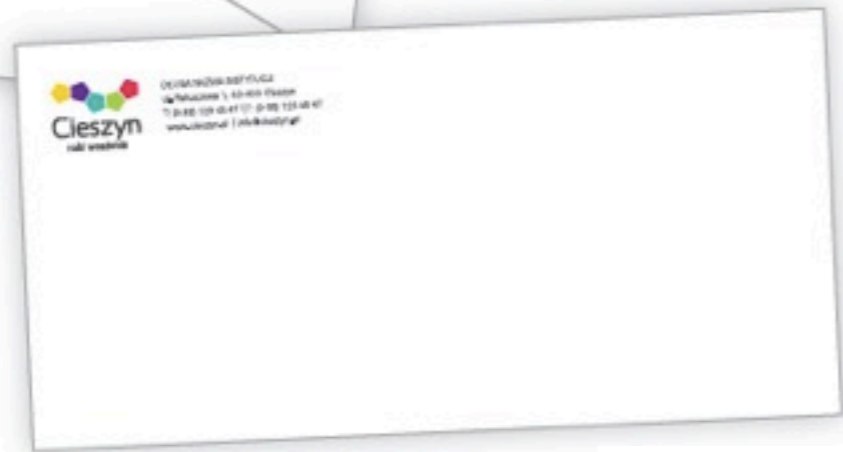
FRONT



TYŁ



TYŁ



FRONT



FRONT



SKALA: 45%

WERSJA 1



WERSJA 2 – strona A



WERSJA 2 – strona B



WERSJA 1



WERSJA 2 – strona A



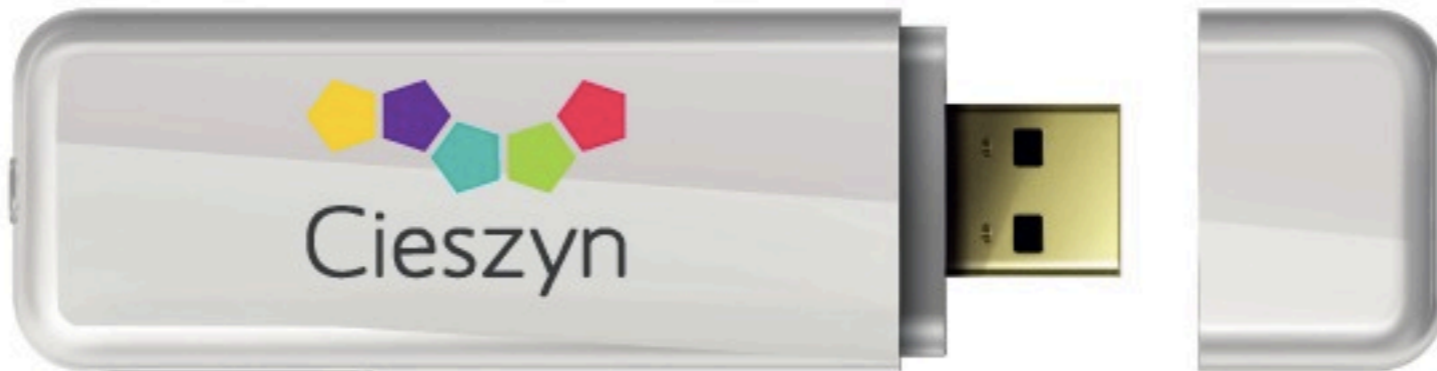
WERSJA 2 – strona B



WERSJA 1



WERSJA 2



WERSJA 1



WERSJA 2





FRONT



TYŁ



FRONT



TYŁ

Wskaźniki promocyjne i rozwojowe



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

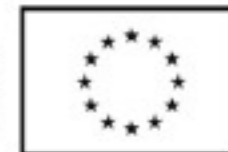


Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



- Internet
- portale i działania społecznościowe
- miasto - uniwersytet

W obszar tego produktu, mogą być włączone oferty, które budują swoją atrakcyjność poprzez innowacyjne formy i nowe pomysły na spędzanie wolnego czasu. Ważnym komponentem rozwoju powinna być też oferta noclegowa Cieszyna oraz oferta nocna. Warto zatem, szukając pomysłu na nowe inwestycje, myśleć także o centrach rozrywki, klubach czy pubach, również położonych w centrum miasta



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





- pisma i portale specjalistyczne
- kluczowa - a trudna w tym przypadku - współpraca

- produkty sieciowe - inne miasta

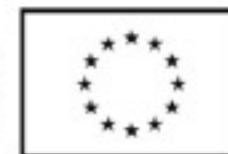
W tym specyficznym produkcie nie mamy tak wyraźnego progu wejścia. Każda inicjatywa unikalna, oryginalna, mająca małą, ale wierną grupę zwolenników może współtworzyć ofertę Cieszyn dla koneserów. Natura tego produktu jest bliska kalejdoskopowi. Promocja tego produktu ma sprawić, że dany fragment tego mieniącego się obrazu będzie szczególnie widoczny dla tych, którzy są jego gorącymi piewcami czy wielbicielami.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





- poszerzenie oferty o elementy związane z oczekiwaniami rodzin z dziećmi
 - oferta wydarzeń - propozycje na: 1/2 dnia, dzień, weekend
 - rzetelna informacja - nawet bez wydatków na infrastrukturę, ale konkretne rozwiązania sytuacji trudnych
- Tu przede wszystkim należy pamiętać, że dany element oferty nie jest i nie będzie częścią produktu Cieszyn dla rodzin, ponieważ odwiedzają go / biorą udział osoby z dziećmi – to nie wystarczy. Każda inicjatywa czy instytucja musi wykazać, że w jej działaniach faktycznie zostały wzięte pod uwagę potrzeby rodzin z dziećmi, że to nie jest oferta tylko dla dzieci lub tylko dla rodziców, ale pokazuje całe spektrum możliwej, ciekawej aktywności rodziny. Ten produkt może się rozwijać bardzo dynamicznie, ponieważ wystarczy wprowadzenie przewodnika z narracją dostosowaną dla młodszych odbiorców czy okresowej gry dla rodzin.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





- istniejące atrakcje muszą się nieco „dostosować” do możliwości i oczekiwań szeroko pojętych seniorów
- bardzo ważne, aby pamiętać o zapewnieniu bezpieczeństwa pieszym, o miejscach do odpoczynku, o dystrybutorach wody, słowem o drobnych i większych udogodnieniach
- konieczność zmiany relacji z hotelarzami i władzami miejscowości wypoczynkowych w Beskidach. To jest absolutnie podstawowe zadanie, które wymaga zaangażowania władz miasta. Po pierwsze - działania polubowne, związane z cyklem spotkań władz Cieszyna z przedstawicielami władz Wisły, Ustronia, Istebnej, Żywca i innych miast i zaprezentowanie im oferty Cieszyna i podjęcie kolejnej próby wykazania, że współpraca będzie opłacalna dla obu stron. Cieszyn jest idealną opcją także na niepogodę, jest uzupełnieniem oferty relaksu o komponent wiedzy i kultury. W tych rozmowach należy podkreślać trendy, które wyraźnie pokazują, że turyści będą oczekiwać coraz bardziej zróżnicowanej i bogatej edukacyjnie oferty, warto także pokazać markowe produkty turystyczne Cieszyna i plany ich promocji. Dodatkowym wsparciem mogą być władze wojewódzkie: Wydział Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego czy Śląska Organizacja Turystyczna, którym bardzo zależy na zrównoważonym rozwoju regionu i dla nich (wskazują na to opracowania i działania), Cieszyn jest bardzo ważnym punktem na mapie turystycznej województwa.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





- najbardziej wiarygodny i najsilniej kojarzony z miastem, z drugiej strony ma najbardziej aspiracyjny charakter
- planowe i oparte na badaniach wspólne działania ze stroną czeską
- w przyszłości: rozwój produktów sprofilowanych pod konkretne grupy narodowe turystów (współpraca z hotelarzami i tour operatorami)

Projekt, w ramach którego opracowano niniejszy dokument, był dedykowany polskim turystom (badania, obszar konsultacji), naturalnie produkt ten powinien rozwijać się także jako oferta dla turystów zagranicznych. Aktualnie produkt ten ma eksponować transgraniczność i wielokulturową przeszłość i teraźniejszość Cieszyna.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Podsumowanie

1. Duży potencjał Cieszyna - choć obecnie mała rozpoznawalność i jedno skojarzenia
2. Ogromna potrzeba konsekwencji i strategicznego podejścia do komunikacji
3. Kluczowa: współpraca i zaangażowanie podmiotów związanych z kształtowaniem życia kulturalnego i turystycznego
4. Produkty turystyczne odpowiedzą na potrzeby odbiorców



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



CIESZYN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

